

越境EC 仕入の達人

日本の生活！そのまま買えちゃう。

日本最大仕入プラットフォーム作り



dangdang
dangdang.com



聚美优品
JUMEL.COM

JD 京东
JD.COM



GOME
COM.CN 国美在线

唯品会
vip.com

1号店
yhd.com

天猫
TMALL.COM

富士淘
WWW.FSTAO.NET

苏宁易购
suning.com



新アプリ Draft

圧倒的な仕入れ・供給力で自社アプリと複数の人気越境ECや、
顧客を莫大に持つ人気サイトに商品供給し同時販売する！



J.C.C.Co.,Ltd

ビジネススキームの他社との一番の違い！

日本サイドの役割・・・
中国パートナーの役割とは・・・
役割分担！

日本側の役割

一番の役割は全てにおいて優位性のある商品供給力です。衣・食・住にまつわる
中国の富裕者層が欲しがるアイテムを、適時・適正プライス・適正数量を集める力です。
これに特化していれば、中国市場での販売は容易にできます。仕事はこれのみです。
あののインフラ整備は既に整っております。また大手商社と組む事により、仕入は格段と
スムーズになり供給力で群を抜く事が出来ます！

1つの商品の情報提供により、自社開発アプリだけでなく、中国有数の越境ECサイトや、現存
する顧客を多く持つ人気サイトでの同時販売を実現する事による莫大な売上を見込めます。

中国側の役割

* 提携企業のアプリ開発
数社候補があるIT企業とアプリ開発をし、ダウンロードの上位に食い込ませる。

* 提携企業との販売網獲得
提携企業が、現存するネット販売会社との提携を推進し、直ぐに人気のあるサイトに
商品情報が掲載されるスキーム作り
例：淘宝タオバオ・天猫商城TMALL・京東JD・蘇寧易購・波夢蜜bolome・豌豆公主
WONDERFULL…等

* 提携会社との総合物流サービス
一貫したサービスで商品の輸出・輸入・振分・梱包・顧客配送までを、安価で御客様
のお手元まで配達出来ます。

今までの最大課題は解決！

決済と物流は絶対的な要素！

*中国の主流決済には全て対応

中国のネットユーザーは、クレジットカードを持たない方が多数。主にデビットカードの銀聯カード、事前課金型の決済システムのワイチャットペイ、アリペイが利用されています。この3つの決済方法に対応します。特に元で支払われた金額を、円に変えて日本の御客様にお支払い。日本国内でECサイトを運営しているのと同じ感覚で出店可能に。

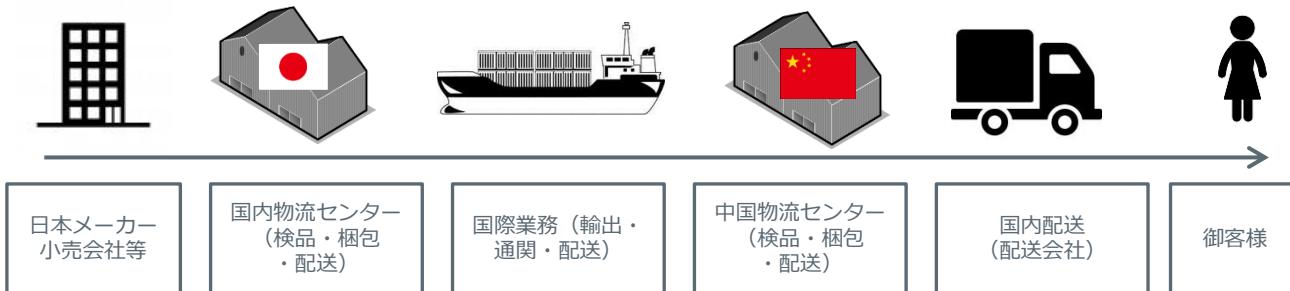


*物流システム

中国に商品を輸出するのに必要な中国内資法人は既にあります。輸出入実績もあり、信頼は十分ありますので関税局と交渉や、商品検品等もスムーズです。

また、物流のクオリティを上げ、スムーズに宅配するには、現地の信頼できる物流企業とパートナーを組み、中国国内の配送を依頼する必要があります。これも現在中国内にあります。

物流システムを構築し、通関から国内物流まで一貫して行える仕組みを作ります。



中国でリアル店舗！

1か月毎に商品入れ替え！

*北京市内で**4ヶ所**に商品展示用のショールームを設けております、常駐スタッフはその場でご注文を受けます、ご注文の商品は日本から発送します。

秀水店 北京市朝阳区东大桥路59号

金融街店 北京市西城区太平桥大街8号西城晶华8-23商铺

双井店 朝阳区双花园南里三区21号楼一层105室

科丰桥店 北京市丰台区航丰路1号院2号楼时代财富天地2502室



ショールーム利用は1ヶ月
毎にチェンジ！

有料サービス
先着順で会員になられた方
は優先的に利用可。

無料キャンペーンあり。

商品の紹介や、受注会など
に利用。



瞬時に顧客が1000万人強に！

各サイトの顧客にコンタクトが可能！

*中国大手旅行会社と業務提携。中国にある旅行最大手中青旅グループは中国上場企業で、旅行業界では直営店舗の数NO.1です。中国全土展開しており、現在1050店舗を経営しております。販売ルートは広く、公式ホームページでは500万人超える会員が登録しております。

*中国の有名ブロガーも支援します。

1人ブロガーで人気ブロガーだと数万人のフォロワーがいます。数十名を起用し拡散させます。

ネット顧客 1社平均 Sクラス：500万人
Aクラス：200万人
Bクラス：100万人



ブロガー顧客 Sクラス：10万人
Aクラス：5万人
Bクラス：3万人



合計1000万人以上が、あなたの商品を見に行けます



現在の越境ECでのアキレス腱は？

答え：日本国内での仕入力です！

現在の越境ECは日本での商品仕入力がなく、人気商品が集められない、欠品がある、高くしか買えないなど、日本側に問題がありました。

ここが弱い！

日本からの仕入

仕入力
×
正規メーカー
仕入

仕入力
▲
店頭購入

仕入力
×
問屋仕入

仕入力
▲
小売の
横流し

仕入力
▲
ブローカー
から購入

仕入力
×
流出・過年
在庫購入

現在の状況！

サイト運営及び販売

日系ECサイト

企業体

中国系EC
サイト



日本在住中国人

個人事業主

中国人出張者

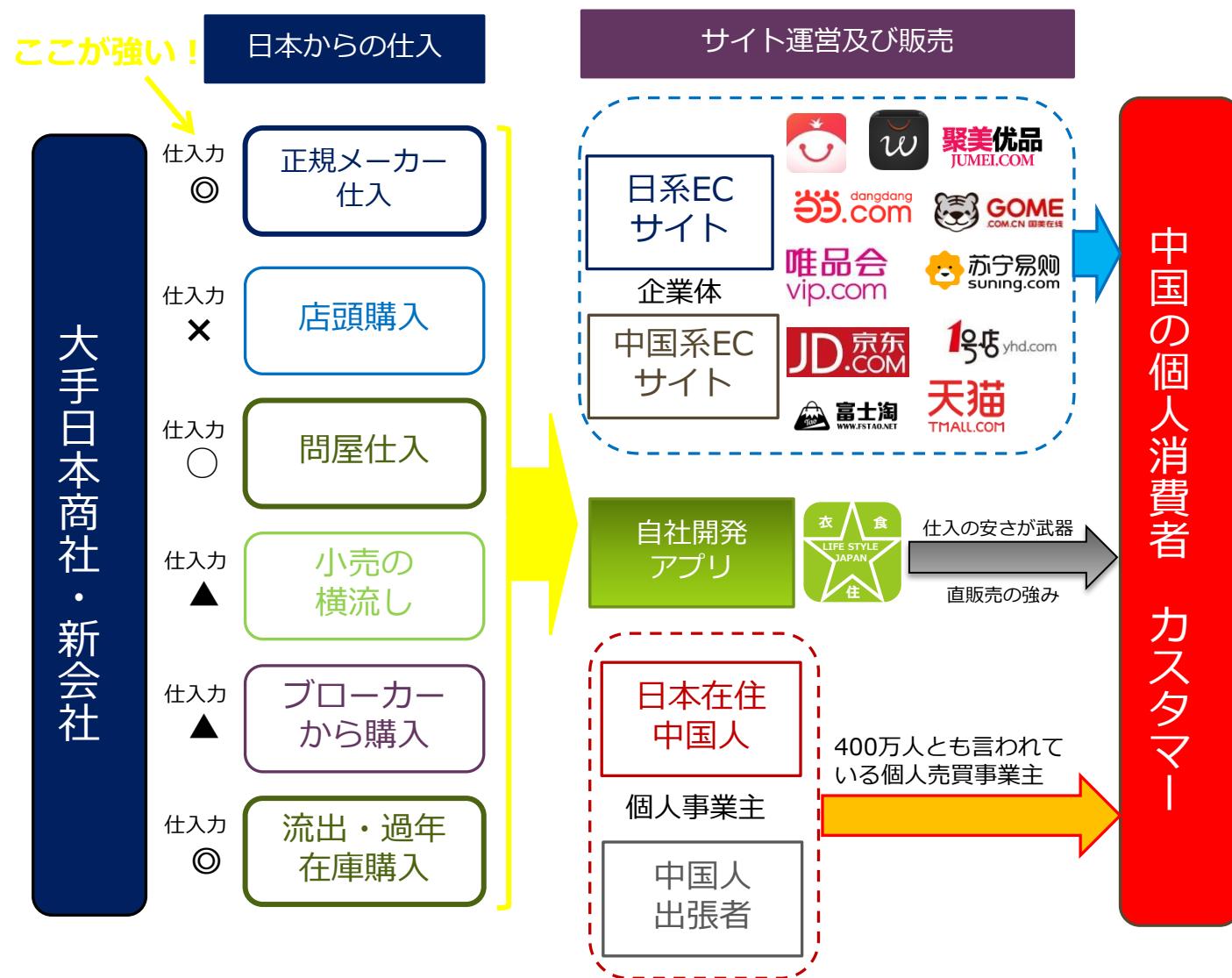
中国の個人消費者 カスタマー

400万人とも言
われて
いる個人売買事業主

我々が展開する越境ECとは？

仕入力により中国マーケットの販売網に莫大な商品供給を実現！

仕入コストの圧倒的安さ・物量・品数の多さを実現化出来るスキーム



勝ちの全ては、商品力・供給力！

日本中の良い物全てをお届けする

